



REGULAMENTUL CAMPANIEI ECOol 2024

1. Organizatorii concursului

- Agenția Locală a Energiei Alba, Consiliul Județean Alba, Inspectoratul Școlar Județean Alba.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

- Martie – aprilie - mai 2024. Concursul "GREEN FASHION SHOW" care încheie campania va avea loc la finalul lunii mai la o dată stabilită ulterior de către organizatori

3. Drept de participare

- Elevii din liceele de pe raza Jud. Alba organizați în **grupuri de maxim 10 persoane**.
- Un liceu poate înscrie unul sau mai multe grupuri.

4. Mecanismul/Pași de parcurs

- **Pasul 1 – Înscrierea în concurs**

Se face individual de către fiecare grup, pe baza unui formular de înscriere transmis pe emailul contact@alea.ro în perioada 01 - 30 aprilie 2024. Formularul de înscriere este disponibil pe site-ul ALEA www.alea.ro secțiunea Campania ECOol. Pe formular fiecare grup:

- va identifica grupul de lucru (nr. de elevi)
- va alege un nume reprezentativ cu care va participa la concurs.
- va desemna un singur coordonator - cadru didactic indicând detaliile de contact

- **Pasul 2 – Realizarea creațiilor vestimentare și a conceptului de prezentare**

În perioada 01 aprilie – 20 mai 2024 grupurile participante la concurs vor lucra în echipă pentru a:

- Realiza **creații vestimentare** din materiale reciclabile/reciclate care vor forma o colecție vestimentară.
 - pot fi realizate din orice material/obiect care nu este destinat a fi utilizat în crearea hainelor. Gradul de utilizare 100% a materialelor reciclabile/ reciclate duce la posibilitatea acordării punctajului maxim
 - numărul de creații vestimentare de creat: **minim 4 (pe grup)**
 - creațiile vestimentare pot include și accesorii (din materiale reciclabile/ reciclate).
- Crea un **moment de prezentare** a creațiilor vestimentare sub forma unei defilări de modă bazat pe un **concept/idee centrală**
 - momentul de prezentare are 3 elemente principale: **defilarea** (mișcările scenice, traseul celor care urcă pe scenă), **fondul sonor** care urmărește defilarea, **mesajul eco** care poate fi expres arătat prin diferite mijloace sau subînțeles în conceptul creațiilor, colecției.
 - colecția și momentul de prezentare trebuie să aibă **o idee centrală/concepție**. Aceasta poate fi inspirat din orice domeniu și poate fi reprezentată prin diferite elemente: mesaj, cromatică, un anumit stil de vestimentație, un anumit tip de material, etc).

Grupurile vor trimite dovezi asupra progresului activităților, asupra conceptului prezentării și schițe ale creațiilor vestimentare către ALEA în vederea evaluării nivelului de implicare necesar pentru organizarea în bune condiții ale evenimentului final de către organizatori.

- **Pasul 3 – Transmiterea detaliilor de participare către ALEA**

- Până la 20 mai grupurile vor trimite prin email o fișă de prezentare (format disponibil pe www.alea.ro) a momentului care va fi prezentat împreună cu detaliile grupului; aceasta va conține:



- O scurtă descriere a colecției (1-2 fraze)
- Echipa: numărul vestimentațiilor care vor fi prezentate, numărul și numele elevilor care a lucrat la colecție), profesorul coordonator (nume/contact)

● Pasul 4 – Prezentarea creațiilor vestimentare

- Creațiile vestimentare vor fi prezentate în cadrul unui spectacol-concurs denumit „Green Fashion Show” care va avea loc în Alba Iulia într-un spațiu adecvat în partea a 2-a a Lunii mai 2024
- Prezentarea ținutelor realizate de fiecare grup se va face sub forma unei defilări-prezentare de vestimentații cu durata maximă 4 minute

5. Jurizarea și premiile

Evaluarea grupurilor se va face de către un juriu alcătuit din reprezentanți ai partenerilor evenimentului, din specialiști în domeniul creației vestimentare, sponsori.

Se vor juriza: **grupurile, creațiile vestimentare și modelele**

- Jurizarea **grupurilor** se va realiza în funcție de următoarele **criterii** urmărite atât în creațiile vestimentare prezentate dar și în momentele de prezentare ale grupurilor:
 - Impresia artistică a colecției (complexitate, originalitate, expresivitate - valoarea estetică a colecției în general)
 - Ilustrarea unui mesaj „eco” (punctajul maxim va fi condiționat de asemenea și de utilizarea 100% a materialelor reciclabile/reciclate);
 - Reprezentarea concepției pe scenă (claritatea ilustrării concepției, expresivitatea reprezentării concepției, punerea în scenă a concepției în general)
- Jurizarea **creațiilor vestimentare individuale** se va realiza în funcție de următoarele **criterii**:
 - Impresia artistică (complexitate, originalitate, expresivitate - valoarea estetică a vestimentației în general)
 - Utilizarea 100% a materialelor reciclabile/reciclate;
- Jurizarea **modelelor** se va realiza în funcție de următoarele **criterii**:
 - Expresivitatea, încrederea, modul în care se prezintă pe scenă (prezența pe scenă în general).

Premiile concursului acordate grupurilor:

- **Premiul** „Cea mai bună colecție de vestimentară” - cf punctajului maxim obținut la criteriul „impresia artistică”
- **Premiul** „Cel mai convingător mesaj eco” - cf punctajului maxim obținut la criteriul „ilustrarea unui mesaj eco”
- **Premiul** „Cea mai bună reprezentare a unei concepții” - cf punctajului maxim obținut la criteriul „reprezentarea concepției pe scenă”
- **Premiile concursului acordate individual pentru cea mai bună vestimentație** din fiecare grup participant - vestimentații individuale, cf punctajului maxim obținut individual de fiecare echipă.

Premiile constau într-o excursie.

Premiile concursului acordate individual pentru 5 modele cu cele mai convingătoare prezențe scenice

Premiile constau în organizarea a 5 Portofolii de modă/Sesiuni foto.

De asemenea vor fi acordate:

- Diplome pentru toți profesorii coordonatorii în organizarea campaniei „ECOol 2024”

6. desemnarea și anunțarea câștigătorilor



Green Fashion Show

Grupurile câștigătoare vor fi stabilite pe baza punctajului primit din partea juriului și vor fi anunțate la finalul spectacolului.

7. Responsabilitate

Prin înscrierea la concurs, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament precum și cu mediatizarea și promovarea evenimentului utilizând materiale foto și video fără acordul scris al persoanelor care apar în acestea.

Agenția Locală a Energiei Alba - ALEA

Director ALEA

Florin Andronescu