



REGULAMENTUL CONCURSULUI eCOol 2017

1. Organizatorii concursului

Organizatorii concursului sunt Agenția Locală a Energiei Alba (ALEA) împreună cu Consiliul Județean Alba (CJ Alba) și Inspectoratul Școlar Județean Alba (ISJ Alba).

2. Durata concursului și aria de desfășurare

Concursul se desfășoară în perioada martie – aprilie - mai 2017 și se adresează elevilor tuturor liceelor din județul Alba.

3. Drept de participare

La concurs pot participa toți elevii liceelor menționate mai sus (clasele IX-XIII), organizați în **grupuri de maxim 10 persoane**. Un liceu poate înscrie unul sau mai multe grupuri. Înscrierea în concurs se face individual de către fiecare grup, pe baza unui formular de înscriere transmis de ALEA și disponibil de asemenea pe site-ul ALEA, www.alea.ro. Fiecare grup își alege un nume cu care va participa la concurs. Fiecare grup își va desemna un singur coordonator în persoana unui profesor. Înscrierile în competiție se pot face în perioada 01 - 31 martie 2016.

4. Mecanismul concursului

Grupurile participante la concurs au la dispoziție perioada cuprinsă între 01 aprilie – 10 mai 2017 pentru a realiza **minim 4 creații vestimentare** din materiale reciclabile/reciclate, creații care vor fi prezentate ulterior în cadrul unui spectacol-concurs denumit „Green Fashion Show” care va avea loc la Alba Mall în data de 11 mai 2017 începând cu ora 17.00. Prezentarea ținutelor realizate de fiecare grup se va face sub forma unei defilări-prezentare de vestimentații (durata maximă 3 minute) în cadrul spectacolului-concurs la care sunt invitați toți elevii liceelor din județul Alba.

5. Jurizarea și premiile

Evaluarea grupurilor se va face de către un juriu alcătuit din reprezentanți ai partenerilor evenimentului, din specialiști în domeniul creației vestimentare, sponsori.

Jurizarea se va realiza în funcție de următoarele **criterii** urmărite atât în creațiile vestimentare prezentate dar și în momentele de prezentare ale grupurilor:

- Originalitatea/creativitatea;
- Impresia artistică (expresivitate, complexitate, valoare estetică în general)
- Ilustrarea unui mesaj „eco” inclusiv prin folosirea materialelor reciclabile/reciclate (punctajul maxim va fi condiționat de utilizarea 100% a acestora, varietatea tipurilor de materiale);
- Ilustrarea unei concepții a colecțiilor (bazată pe o idee centrală care poate fi reprezentată prin mesaj, cromatică, un anumit stil de vestimentație, un anumit tip de material, etc).

**Premiile concursului:**

I. O excursie oferită grupurilor câștigătoare (prin punctajul maxim obținut) la următoarele 3 categorii:

- Cel mai expresiv/convingător mesaj eco
- Cea mai bună prezentare a colecției
- Cea mai bună colecție de vestimentații

II. O excursie/eveniment oferit pentru cei 5 designeri/creatori ai celor mai bune 5 vestimentații individuale, câștigători pe bază de punctaj individual.

III. 5 Portofolii de modă/Sesiuni foto pentru cele mai convingătoare prezențe scenice.

IV. 10 bilete la spectacole/evenimente oferite pentru cele mai populare 10 prezențe din cadrul spectacolului, care vor fi alese prin vot *online* pe baza fotografiilor din spectacol postate pe pagina de Facebook ALEA.

V. Vouchere valorice pentru coordonatorii-profesori ai grupurilor câștigătoare la cele 3 categorii.

De asemenea vor fi acordate diplome prin care se va atesta sprijinul oferit de fiecare profesor-coordonator în organizarea campaniei „eCOol 2017”, precum și diplome pentru de participare pentru grupurile înscrise și prezente la spectacolul final „Green Fashion Show 2017”.

*Este de dorit participarea la spectacolul a unor însemnate grupuri de suporteri ai grupurilor participante; toți concurenții și spectatorii vor avea parte – ca premiu special – de un spectacol de muzică.

6. Desemnarea și anunțarea câștigătorilor

Grupurile câștigătoare vor fi stabilite pe baza punctajului primit din partea juriului și vor fi anunțate la finalul spectacolului (cu excepția premiului acordat pe baza votului online).

7. Responsabilitate

Prin înscrierea la concurs, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament precum și cu mediatizarea și promovarea evenimentului utilizând materiale foto și video fără acordul scris al persoanelor care apar în acestea.